

TEMA 10.

LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS. EL SECTOR SERVICIOS.

CONCEPTOS CLAVE

Se consideran conceptos clave para los temas de Geografía Económica los siguientes:

Agroindustria.

Actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y biológicos. Se divide en dos categorías; alimentaria (se encarga de la transformación en productos para la alimentación, embalaje, almacenamiento, subproductos...) y no-alimentaria (transformación de productos que sirven como materias primas a otras industrias).

También se la conoce como industria agroalimentaria.

Balanza comercial.

Parte de la Balanza de Pagos. Contempla la diferencia entre el equivalente monetario de las exportaciones y las importaciones de mercancías o bienes tangibles (mercantiles) de un país. Puede ser negativa si se importa más de lo que se exporta o positiva si ocurre lo contrario. **BC= EX-IM.**

Balanza de Pagos: Documento contable que recoge todos los ingresos y los pagos entre un país y el resto.. Se incluyen no solamente los flujos generados por el comercio, sino también los ocasionados por los servicios y por todos los movimientos financieros en general (remesas de los inmigrantes, préstamos internacionales, etc.).

BP= BC± Otros flujos

Bienes de equipo.

Herramientas y maquinarias necesarias para la transformación de las materias primas en bienes elaborados o semielaborados. Dan nombre al tipo de industrias que los fabrican (industrias de Bienes de Equipos): generan bienes que serán utilizados en otros procesos, bien como producto que se ha de elaborar, bien como maquinaria necesaria para la producción. Se dividen en dos grandes grupos: las industrias de la construcción y las metalurgias de transformación.

Comercio interior / exterior.

Se denomina **comercio** a la actividad económica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra-venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales se entiende el intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante o mercader. El **comercio interior** es el que se realiza entre personas que se hallan presentes en el mismo país, sujetos a la misma jurisdicción. El **comercio exterior** es el que se efectúa entre las personas de un país y las que viven en otro.

2 .Actividad que pone en contacto a los productores con los consumidores.

Globalización o mundialización.

Es la creciente interdependencia de los espacios geográficos del planeta en todos los ámbitos: la actividad económica; las relaciones políticas, sociales y culturales, y las cuestiones medioambientales. El proceso se ha visto favorecido por la mejora de los transportes, el progreso de las telecomunicaciones, generalización del capitalismo y la actuación de ciertos agentes como las empresas multinacionales y algunas organizaciones internacionales. Sus consecuencias son tanto positivas como negativas (movimientos antiglobalización).

Industria base.

Son aquellas que inician el proceso productivo transformando las materias primas en productos semielaborados que utilizan otras industrias en su transformación. La siderurgia y la química básica son sus prototipos.

Industria pesada.

Son aquellas que trabajan con grandes cantidades de materias primas que convierten en productos semielaborados para que las industrias semiligeras o ligeras los transformen en maquinarias o productos finales para el consumo. Son industrias que exigen inversiones muy elevadas y ocupan mucho suelo industrial. Se sitúan cerca de los grandes puertos de entrada de petróleo o cerca de los yacimientos. En ellas destacan la metalurgia y la química.

Industria punta.

Son aquellas industrias que están en plena expansión y crecimiento de su producción. Actualmente este tipo de industrias son las relacionadas con la informática, telecomunicaciones y electrónica en general. Todo lo contrario que las industrias maduras o regresivas.

Multinacional.

Empresa que desarrolla su actividad en varios países. Dícese de las grandes empresas privadas, generalmente de actividades diversificadas, que operan en varios países por medio de filiales o por control de empresas extranjeras, con el objeto de dominar tanto el abastecimiento de materias primas como del mercado. Sus intereses son puramente capitalistas.

P.I.B. (Producto interior bruto).

Mide el valor producido por todos los sectores de la actividad económica de un país durante un año. Se contabiliza también el valor de los bienes y servicios generados en el extranjero por los ciudadanos de un país.

Parque tecnológico.

Áreas industriales espacialmente desagregadas y con importantes atractivos financiero-fiscales, encaminadas a la implantación de industrias punta y sostenida desde el Estado y las Comunidades Autónomas. Se encuentran muy vinculadas al ámbito universitario y de investigación y buscan aproximar la investigación al desarrollo tecnológico e industrial.

Renta per cápita.

Concepto estadístico obtenido de la división de la renta generada de un lugar (PIB) entre los habitantes de ese lugar. Se utiliza para poder comparar las rentas de lugares de diferente extensión y población.

Sectores económicos: primario, secundario y terciario.

La producción de bienes y servicios se ha clasificado tradicionalmente en torno a tres sectores productivos. El economista Clark (1957) estableció la diferenciación entre los sectores primario, secundario (o industrial) y terciario (o de servicios). El sector Primario comprende las actividades de extracción directa de bienes de la naturaleza sin transformaciones (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y minería). El sector secundario comprende las actividades de transformación de materias primas en productos elaborados o semielaborados así como la obtención de energía primaria y secundaria. El sector terciario engloba las actividades que utilizan distintos equipos y trabajo humano para atender las demandas inmateriales de la población, ya sean en servicios públicos o privados. Tiene una importancia creciente en las economías avanzadas.

Terciarización.

Es una transformación económica y social que afecta a los países desarrollados desde la última fase de la Revolución Industrial. No solo consiste en que la población activa en el sector terciario pase a ser más numerosa que la del sector secundario, sino que la forma de trabajo de este sector se difunde por todos los demás, *terciarizándolos*. Ocupa a la mayor parte de la población activa y aporta más de la mitad del PIB.

Transporte.

El sistema de transporte es el conjunto de medios que permiten el desplazamiento de personas y mercancías entre espacios geográficos. Desempeñan un importante papel económico y en la organización espacial.

Turismo.

Actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con diferentes motivos: ocio, trabajo, etc.